

Ihr Pop-up-Store im PAS ... jetzt geht's loooooos!

Was ist ein Pop-up-Store?

Ein Pop-up-Store ist ein Laden, welcher kurzfristig öffnet und meist nach kurzer Zeit wieder verschwindet.

Wo kann ich einen Pop-up-Store mieten?

In der Passage am Stadion nutzen wir leer stehende Geschäftsräume für diese Aktionen. Hier bieten wir dir günstige Verkaufsflächen, wo du beispielsweise dein Geschäftskonzept testen kannst oder ein Lagerverkauf durchführen kannst. Der Vielfalt sind keine Grenzen gesetzt, sprich uns an.

Wie funktioniert (m)ein Pop-up-Store in der Passage?

Mit deinem Pop-up-Store setzt du Maßstäbe für eine bestimmte Zeit für einen bestimmten Ort für dein Produkt: Je exklusiver, kreativer und überraschender dein Pop-up-Store, desto erfolgreicher ist er. Ein Pop-up-Store befindet sich meistens nicht zentral in der Innenstadt. Trotzdem laufen Pop-up-Store meist extrem gut.

Für wie lange öffnet (m)ein Pop-up-Store?

Deinen Pop-up-Store kann es beispielsweise wenige Monate, aber auch nur ein paar Wochen geben. Eine genaue Regelung gibt es nicht. Der Öffnungszeitraum hängt meist vom Umsatz, deinem Ziel und den Konditionen ab. Gern unterstützen wir dich in Zusammenarbeit mit einer kompetenten Werbeagentur bei deiner Planung und der kurzfristigen Umsetzung.

Was bringt mir als Existenzgründer ein Pop-up-Store?

Die wesentlichen Vorteile im Vergleich zu einem regulären Laden ist die Möglichkeit zunächst das Konzept deines Unternehmens unter realen Bedingungen zu testen, ohne dabei ein zu großes Risiko zu tragen. Du unterschreibst keinen mehrjährigen Mietvertrag wie sonst bei der Anmietung von Gewerbeflächen. Allem voran profitierst du als Gründer jedoch vom Marketingeffekt, der mit dem Pop-up-Store einhergeht. Durch den Eventcharakter eines Pop-up-Stores können Produkte meist sehr positiv inszeniert werden.

Wie ist der Erfolg von Pop-up-Stores begründet?

Der Erfolgsfaktor heißt Identifizierung. Wenn ein Kunde auf deinen Pop-up-Shop aufmerksam wird, so bringt er in der Regel ein gewisses Interesse an dem Produkt mit. Durch den Exklusiv-Charakter des Pop-up-Stores wird Interesse erzeugt. Kunden werden auch Freunde und Bekannte für das „Event“ gewinnen. Mund-zu-Mund-Werbung ist bei einem guten Konzept für einen Pop-up-Store garantiert.

Wie eröffne ich einen Pop-up-Store im PAS?

Sende uns eine E-Mail an projekt@passage-am-stadion.de und nenne uns kurz deine Ideen. Marketingprofis werden sich bei dir melden und mit dir über dein Konzept sprechen. Diese Beratung ist selbstverständlich kostenlos für dich. Im weiteren Verlauf werden wir uns über deine Sonderkonditionen (Mietkosten/Nebenkosten/Werbekosten) abstimmen und vereinbaren, für welchen Zeitraum du welchen Shop nutzen darfst.

Das Beste zum Schluss: Interessante Ideen unterstützen wir mit einem Gutschein für deine Werbung in Höhe von bis zu 500,00 EUR.*